

2021招生簡章

2021 University Recruitment Brochure

院校代码：13719 录取批次：本科/专科 全日制普通本科院校



南博教育集团矩阵

- | | | |
|------------|--------------|---------------|
| • 广东科技学院 | • 广州南洋理工职业学院 | • 广州华南商贸职业学院 |
| • 南博培训院 | • 南博教育研究院 | • 东莞市南博职业技术学校 |
| • 东莞东城岭南学校 | • 东莞东城旗峰学校 | • 东莞南博幼儿园 |

廣東科技學院

肇慶

Content

目录

学校概况 About GUST	01
招生计划 Recruitment Plan	05
国际合作交流 International Cooperation & Exchange	07
办学成果 University Achievements	09
就业创业 Employment & Entrepreneurship	11
考研深造 Graduate Study	12
校园文化 Student Life	13
专业介绍 Schools & Majors	17
招生问答 Recruitment Q&A	37

About GUST

学校概况



广东科技学院创建于 2003 年，是国家教育部批准设立的
一所以工学为主，管理学、经济学、文学、艺术学等多学科协
调发展的全日制普通本科院校。

学校坐落于“粤港澳大湾区重要节点城市”——东莞，拥
有南城和松山湖两个校区，占地面积 2000 余亩，图书馆藏书
359.28 万册，教学仪器设备总值 1.6 亿元。学校于 2011 年升
格为本科院校，并更名为“广东科技学院”。2015 年取得学
士学位授予权。2018 年通过教育部本科教学工作合格评估。
学校设有 11 个二级学院，现有全日制在校生 27000 余人。



松山湖校区

学校紧密围绕东莞地区重点发展产业优化学科专业体系。目前共开设本科专业**41**个、专科专业**18**个。

其中网络工程专业通过IEET工程教育认证，并获批广东省一流本科专业建设点；**软件工程、汽车服务工程、财务管理**3个专业通过省级综合改革试点专业验收；**软件工程**为省级重点培育学科；**服装设计与工程、物流管理、商务英语、电子商务**4个专业为省级特色培育专业；《Android手机编程》、《网络营销》入围省一流课程。学校积极推进人才培养模式改革，深化校企合作，共获批教育部产学合作协同育人项目29项；与华为、易事特等知名企业和行业协会共建有7个产业学院，与东莞证券、莞通股份等知名企业合作开设了30余个创新班。学校被教育部认定为“网络学习空间人人通”专项培训基地及网络学习空间应用普及活动优秀学校。

学校全面实施“人才强校”战略，已形成了一支数量充足、素质优良的教师队伍。

目前，学校具有硕士及以上学位教师占比达85%。先后有21名教师获得“南粤优秀教师”等荣誉称号。近年来，学校教师在各类学术期刊发表学术论文8000余篇，其中四大检索及中文核心期刊720余篇；获得市厅级及以上科研奖励430余项；出版教材和学术著作230余部；主持包括教育部人文规划项目、国家新工科研究实践项目、省自然科学基金项目等市级及以上科研项目270余项。学校连续获得第八、九届广东省教学成果二等奖；在2020年广东省第五届高校（本科）青年教师教学大赛中荣获一等奖1项、二等奖2项、三等奖3项的佳绩。

学校不断加强育人特色培育，形成了“党委引领、党政统一、分工协作、课堂支撑、全员参与”的“大思政”育人格局。深入推进德智体美劳“五育并举”广科育人模式，促进学生全面发展；全面落实人职匹配、因材施教、分类培养的教育理念，助力学生成长成才；不断加强五线交叉、多元融合创新的学科专业建设，提高学生专业素养；大力开展立足粤港澳大湾区产业与技术发展的创新创业教育，培养学生创新思维能力；着力打造以弘扬大学精神为核心的校园文化，鼓励师生勇于探索、追求卓越。经过多年积累，学校人才培养质量稳步提升，学生综合素质不断提高，在“挑战杯”、“蓝桥杯”、全国大学生创新创业大赛、大学生数学建模大赛等专业领域有着广泛影响力的学科专业竞赛，以及全国大学生运动会、全国大学生篮球联赛、广东省大学生定向运动锦标赛等高水平体育赛事中，成绩骄人，年均取得百余项“单打冠军”，彰显了广大学子勇于拼搏、昂扬向上的精神风貌和深厚扎实的专业功底。学校本科录取分数线逐年上升，学生考研上线人数逐年增加，就业率达99%以上。



南城校区体育馆

学校积极开展国际交流与对外合作，先后与美、英、澳、加、日、韩、泰、西、意、匈等国及港澳台地区近30所高校建立了合作关系，协同开展本升硕、交换生、双学位、国际班等合作项目，以及赴台湾高校研修、莞台大学生文化交流、莞港学生双向交流、赴美带薪社会实践、中美大学生文化交流、澳门大学寒暑假访学等短期文化交流项目，为学生搭建多元化的国际交流平台。近年来，先后有120余名优秀学子考取英国爱丁堡大学、诺丁汉大学、美国罗切斯特大学、澳大利亚悉尼大学、墨尔本大学等世界一流名校的硕士研究生。



经过 18 年的发展，学校办学实力稳步增强，社会声誉和影响力不断提升，先后获得中国民办高等教育优秀院校、广东省“‘两新’百强党组织”、广东省民办高校竞争力十强单位、广东民办教育四十周年“突出贡献机构”等荣誉；在中国社会信用研究院、艾瑞深中国校友会网、中国科教评价网等知名第三方评价机构发布的各类高校排行榜中，我校位居广东省同类院校前列，分别为“2018 中国民办高校信用指数榜单”广东省第 1 位；2018、2019 连续两年位列“中国民办本科院校科研竞争力”广东省民办高校第 1 位；2018-2019 学年度、2019-2020 学年度连续两年位列“中国民办本科院校竞争力排行榜”广东省民办高校第 2 位。在 2020 中国民办大学综合实力排行榜中，我校位居全国民办大学第 38 位，广东省第 2 位；在 2020 年中国民办大学教学质量排名中，我校位列广东省民办本科高校第 1 位；在 2021 年中国民办普通本科院校竞争力排行榜中，我校位列广东省第 1 位。在 2021 年艾瑞深校友会公布的中国民办大学（含独立学院）排名榜单中，我校跻身“中国顶尖民办大学”行列。

学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国、全省教育大会精神，认真落实新时代教育评价改革总体方案，秉承“崇德、尚学、精艺、笃行”的校训，始终坚持“立德树人、以生为本、产教融合、服务区域、协同发展”的办学方略，以规范管理、深化内涵、培育特色为抓手，不断提高人才培养质量，全面提升办学实力，为实现“高水平应用创新型大学”的中期发展目标和“创百年学府、育产业精英”的办学愿景而努力奋斗！

Recruitment Plan

招生计划

2021 年本科招生计划表 (广东省)

学院代码：13719 录取批次：本科 学制：四年

院系	专业名称	广东省招生计划	学费 (元 / 年)
管理学院	市场营销	165	28800
	物流管理	102	
	电子商务	100	
	工商管理	130	
	跨境电子商务	130	
	大数据管理与应用	120	
财经学院	财务管理	310	28800
	金融工程	163	
	投资学	40	
	资产评估	45	
	会计学	290	
	国际经济与贸易	105	
	经济与金融	122	
	互联网金融	140	
机电工程学院	汽车服务工程	45	28800
	材料成型及控制工程	46	
	机械电子工程	100	
	自动化	125	
	电子信息工程	100	
	机械设计制造及其自动化	100	
	电气工程及其自动化	125	
	机器人工程	126	
	通信工程	125	
	智能制造工程	100	
	新能源汽车工程	100	
计算机学院	软件工程	450	28800
	网络工程	105	
	物联网工程	132	
	信息管理与信息系统	100	
	数据科学与大数据技术	154	
	智能科学与技术	100	
外国语学院	英语 (中外联合培养)	40	29800
	英语	295	28800
	商务英语	235	
	翻译	80	
	日语	125	
艺术设计学院	服装设计与工程	110	28800
	视觉传达设计	200(美术)	29800
	环境设计	160(美术)	
	产品设计	120(美术)	
	数字媒体艺术	120(美术)	
	服装与服饰设计	100(美术)	

2021 年本科招生计划表 (省外)

招生对象：普高毕业生 层次：本科 学制：四年

省(市)	计划	招生专业及计划																			
		物流管理	国际经济与贸易	电子商务	工商管理	市场营销	金融工程	投资学	会计学	资产评估	英语	软件工程	汽车服务工程	机械电子工程	电子信息工程	机械设计制造及其自动化	材料成型及控制工程	网络工程	物联网工程	信息管理与信息系统	数据科学与大数据技术
海南	20			5					5							5			5		
广西	40	3	2	3			3	2	2	2	3	2	2	2	2	3		3	2	3	3
湖南	10		2		1				2					1	1	1	1		1		
湖北	30	2		2	2	2	2	3						2	2	2	3	3	3	2	
河南	60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
贵州	70	4	4	4	4	4	3	4	4	4				4	4	4	4	4	3	4	4
山西	70	3	3	2	3	5	3	5	2	5	4	5	3	3	3	3	5	3	2	3	5
四川	40	3	3	3	3		3	3	2					3	3	3	2		3	3	3
河北	20	1	2	1	2		1	1	2					1	1	1	2		2	2	1
新疆	40	2	3	3	2	3	2		3		2	3	2	2	3	2	2		2	2	2
安徽	20		2	2		2			2	2		2			2		2			2	2

备注：1. 招生代码、招生专业、计划人数以各省招生办公布为准。2. 本科学费 28800 元 / 年，住宿费 1200-2300 元 / 年。

2021 年专科招生计划表 (广东省)

学院代码：13719 录取批次：专科 学制：三年

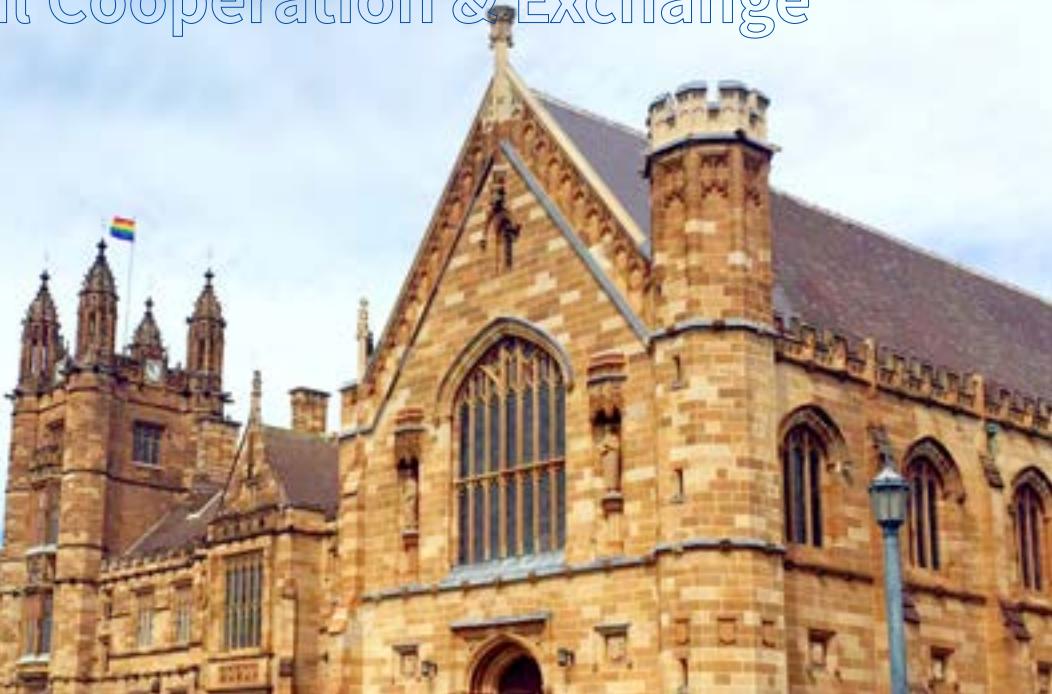
院系	专业名称	招生计划	学费 (元 / 年)
管理学院	工商企业管理	190	18000
	现代物流管理	140	
	市场营销	145	
财经学院	大数据与财务管理	140	18000
	大数据与会计	210	
	国际经济与贸易	155	
机电工程学院	机电一体化技术	135	18000
	电气自动化技术	95	
	新能源汽车技术	70	
计算机学院	计算机应用技术	165	18000
	计算机网络技术	155	
	软件技术	160	
外国语学院	商务英语	150	

备注：1. 招生专业、计划人数以广东省招生办公布为准。2. 专科学费 18000 元 / 年，住宿费 1200-2300 元 / 年。

International Cooperation & Exchange

国际合作交流

学校顺应高等教育国际化发展趋势，积极与国外和港澳台地区高校开展交流与合作，开拓了丰富多元的交流合作项目，为学生到美、英、澳、加、日、韩、泰、西、意、匈等国及港澳台地区交流学习提供了便捷通道。



悉尼大学

中外联合培养国际班

学校与英国合作高校开展联合培养“3+1”学分互认国际班。采用“3+1”学分互认模式，即学生前3年在我校学习，修完我校英语专业全部课程及英国合作高校国际商务专业部分课程；第4年赴英国合作高校学习1年，主要修读国际商务专业课程。学生修完中英两校要求的课程学分，可同时获得我校英语专业文学学士学位及英国合作高校国际商务专业理学学士学位。2021年计划招生40名。学费标准：29800元/学年，学生第4学年除了需要缴交我校学费外，还需按英国大学公布的学费标准缴交费用。



Helen 博士国际班授课

中外本硕联合培养

学校本科学生，在本校修完学士学位所需的所有课程后，语言成绩达标，可参加3+1+1/4+2本硕联合培养项目，申请赴英、美、澳、西、泰、日、韩等国合作高校继续攻读硕士学位。



中外联合培养双学位

中外本科交换生

学校学生经面试选拔，可申请赴英国北安普顿大学，美国威斯康星州立大学-斯托特、安杰洛州立大学，澳洲西澳大学，加拿大圣力嘉学院，日本樱美林大学，韩国又松大学，马来西亚马来亚大学等合作高校交换学习一学期，交换期满，国外合作大学将为交换学生颁发交换证明及成绩单；我校承认学生在国外合作大学所修学分，并予以转换。



“一带一路”国际义工及文化体验

国际访学与实习实践

学校学生经过面试选拔，可于寒暑假前往国境外参加各类国际访学与实习实践活动，提升英语水平及跨文化交际能力，培育国际化视野。目前学校正与美国、英国、澳大利亚、泰国以及中国港澳地区的大学和机构联合开展赴美带薪社会实践、语言文化夏冬令营、寒暑假名校访学、世界名企实习、国际义工及文化体验等近 10 项国际访学与实习实践项目，已有 230 余名学生参加项目。



悉尼大学文化参访

台湾合作交流

学校与台湾树德科技大学、圣约翰科技大学、龙华科技大学、朝阳科技大学等校开展合作以来，已选派 300 余名师生赴台湾高校进行一学期研修学习，吸引 100 余名台湾高校师生来我校参加了三届海峡两岸大学生文化交流营活动，协同主办 2018 年第三届莞台大学生夏令营活动，约 100 名莞台学子入住我校，参加了为期 10 天的精彩交流活动。



圣约翰科技大学学术交流座谈会

港澳合作交流

学校与澳门城市大学开展硕士保荐生项目，我校优秀学生经推荐可获得免笔试资格，通过面试后，可被录取为澳门城市大学硕士研究生。学校与澳门大学联合举行澳门大学寒暑假访学活动，涵盖澳大精选课程、澳门人文参访、澳门名校交流等交流内容。自 2015 年以来，学校积极开展莞港大学生双向交流活动，组织 200 余名师生赴香港进行短期交流考察，接待 800 余名香港学生来我校短期交流。



澳门大学寒假访学

University Achievements

办学成果

励精图治谋发展，扎根南粤育英才。学校以“创百年学府、育产业精英”为战略发展目标，坚持以生为本，依法办学，科学发展。十几年发展，几度跨越，硕果累累，佳绩频传。学校以规范的管理和突出的办学成绩赢得了社会各界的广泛认同。

2016

- 8月，学校被省人民政府征兵办公室、省教育厅评为“2015年度广东省大学生征兵工作先进单位”。
- 11月，学校荣获“2016年全国民办高校学生工作创新成果”二等奖。

2017

- 4月，学校被授予“全国先进社科组织”荣誉称号。
- 6月，学校成功承办了第三届中国大学生篮球联赛CUBA(阳光组)全国总决赛，学校男篮再次获得全国季军。

2018-2019

- 2018年9月，学校顺利通过教育部组织的本科教学工作合格评估。
- 2018、2019年，连续两年在“中国民办本科院校科研竞争力评价结果”中排名广东省民办高校第1位。
- 2017、2019年连续两次获广东省教育教学成果奖评奖二等奖。

2020

- 广东省教育厅公布了2018年度广东省学生资助工作绩效考评结果（每2年考评一次），学校获评广东省学生资助工作绩效评价优秀单位。
- 中国科教评价研究院发布了《2019中国民办本科院校及独立学院科研竞争力评价研究报告》，学校在该榜单中排名全国第21位、广东省第1位，也是获得B+以上成绩的32所高校中唯一一所广东省民办本科高校。
- 中国科教评价网发布了《中国大学及学科专业评价报告（2020-2021）》，学校位列“2020年中国民办本科院校竞争力排行榜”全国第32位、广东省第2位，全国排名较上一年度上升8位。同时，学校还跻身“2020年中国大学综合竞争力排行榜800强”，排名第737位。

2020

- 学校3项课题喜获2020年广东省财政科研课题（第一批）非财政系统类立项，立项数位列省内同类院校第一。
- 在广东省第五届高校（本科）青年教师教学大赛中，学校荣获一等奖1项、二等奖2项、三等奖3项，是全省民办本科院校获奖多的高校，并获优秀组织奖。
- 教育部网站公布了首批新工科研究与实践项目结题验收结果，学校共有2个项目通过验收，新工科项目数量位居全国民办高校首位、全国公民办大学第89位。
- 中国管理科学研究院《中国大学评价》课题组发布了《2020中国民办大学和独立学院评价》，在该排行榜中，学校名列全国民办大学第38位、广东省第2位。
- 在《中国青年报》发布的2019-2020年度全国高校微信公众号百强排行榜中，学校官方微信公众号“广东科技学院”名列全国第69位。
- 学校被教育部评为“2019年度网络学习空间应用普及活动优秀学校”（广东省仅8所学校获此殊荣），是省内唯一获奖的本科院校。
- 学校的《Android手机编程》、《网络营销》课程被认定为省级线下一流课程。
- 学校荣获“广东民办教育四十周年突出贡献机构”、校长荣获“广东民办教育四十周年突出贡献人物”奖。
- 学校与立信会计师事务所共建挂牌成立“立信会计产业学院”；与华为技术有限公司挂牌成立“华为ICT学院”。
- 学校成功举办大湾区产教联盟成立大会，并荣膺大湾区产教联盟理事长单位。

2021

- 3月25日，艾瑞深校友会网正式发布了校友会中国大学排行榜，在2021中国民办大学排名（含独立学院）榜单中，广东科技学院以98.20的得分、6星的星级排名，首次跻身“中国顶尖民办大学”行列，并在三类综合排名中并列12位。

Employment & Entrepreneurship

就业创业

学校高度重视大学生就业创业工作，通过“政、校、行、企”四位一体就业联动深化人才培养模式的改革。以创业促就业，打造三创实践平台为特色的育人模式，毕业生就业率和就业质量逐年提升。

学校搭建了高质量的就业平台，与地方政府、行业标杆企业建立了良好的互动关系，开展“政校行企”合作交流会。新增了 100 多家签订校企合作协议的企业，其中有 30 多家东莞倍增企业；聘任了东莞实业投资控股集团、富盈集团等 24 家上市公司、行业龙头企业的董事长、高管担任创业导师；发起成立大湾区产教联盟，与大湾区优质企业、全国高校、各行业协会等 55 家单位共同发起成立了大湾区产教联盟，进一步实现资源共享，培养适应新时代、新产业、新技术要求的高素质技能型人才；举办了大湾区名优企业进校园招聘会、2021 届毕业生供需见面会，400 多家企业共提供 2 万多个就业岗位；由学校自主开发的就业服务平台“博思云人才网”已注册企业用户突破 4300 多家，个人用户 42000 余人，博思云大学注册用户 20000 余人。



第二届“大湾区名优企业进校园”广东科技学院专场招聘会



2021 届毕业生供需见面会



招聘会现场



“赢在东莞”大学生创业大赛



大学生创业类大赛现场

学校不断深化创新创业教育改革，建立了“创新创业课程—创新创业实训—创新创业实践”的创新创业教育体系。2020 年，积极组织学生参加中国“互联网+”、“挑战杯”、“赢在东莞”等大学生创新创业类大赛，共获得各级各类奖项 20 余项；成功申报东莞市众创空间，并纳入市级科技企业孵化管理服务体系；成功举办全国跨境电商专业建设会议，并开设首期跨境电商创业精英班，充分体现了我校的创新创业教育成果。

2020 年，我校本科毕业生最终就业率位居同类院校前列。学校多次荣获广东省高校毕业生就业工作优秀院校、广东省普通高校毕业生就业工作先进集体、广东省民办高校就业竞争力十强的荣誉。

Graduate Study

考研深造

学校重视人才培养质量，把激励学生考研作为学风建设的主要抓手，采取配备考研自修室、网上考研专栏、开设考研培训班等措施，提供全方位服务和指导，积极鼓励学生考研。

近年来，我校毕业生考研工作喜获丰收，考研人数逐年上升，考研学生分别被英国曼彻斯特大学、谢菲尔德大学、英国杜伦大学、伯明翰城市大学、谢菲尔德大学、悉尼大学、澳门科技大学、香港浸会大学、爱丁堡大学、澳大利亚昆士兰大学、广州大学、西南大学、广东工业大学、华南农业大学等国内外大学录取，进入知名学府继续学习深造。

毕业生考研情况（部分）

序号	姓名	考研院校	报考专业
1	陈素怡	曼彻斯特大学	社会学
2	易文海	谢菲尔德大学	工商管理
3	刘立瑶	香港浸会大学	公共管理
4	刘扬鑫	新疆大学	信息与通信工程
5	古韵琳	英国杜伦大学	市场营销
6	邓昊怡	明翰城市大学	服装设计
7	殷均雨	谢菲尔德大学	市场营销
8	吴镁灵	爱丁堡大学	教育学
9	李杏婷	悉尼大学	教育学
10	张天依	澳门科技大学	社会工作
11	罗家琪	香港浸会大学	教育学
12	罗智聪	卡迪夫大学	新闻媒体与传播
13	黎湘颖	澳大利亚昆士兰大学	市场营销
14	郑宇亮	广东工业大学	电子信息
15	麦展鸿	广东工业大学	英语笔译
16	李慧	广州大学	会计
17	邓蔼茵	广州大学	社会工作
18	陈凯婷	广东财经大学	法律
19	吕庆东	上海海事大学	计算机技术
20	孙健业	上海海事大学	计算机技术

Student Life

校园文化

以推进“五育并举”为核心的“大思政”育人模式为主要抓手，以引领大学生思想为重点，聚焦主责主业，坚持立德树人、育人为先的工作理念，为校园文化、志愿公益、学术科技等活动搭建学生展现自我，发挥特长的平台，近年来，我校团委曾获广东省优秀学生会，东莞市五四红旗团委等荣誉称号。致力打造校园文艺精品，以影像文化、晚会文化、社团文化“三位一体”推动文化育人，我校团学组织涵盖校院班三级，其中、学生社团 54 个，包括学术科技类、社会实践类、文化艺术类、体育健身类、兴趣爱好等五大类。



校内文化活动
Cultural Activities





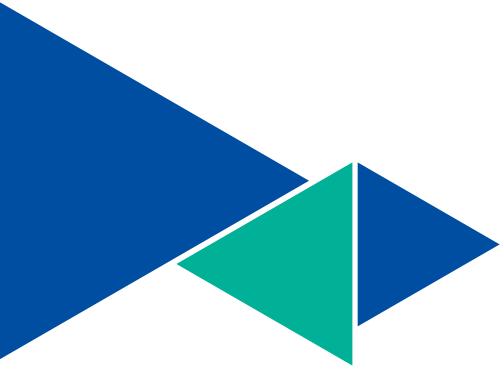
新年音乐会

新年音乐会

元旦晚会

积极推进校园文艺活动建设，为全校广大师生提供展示平台。以群团组织为依托，每年举办三会两节一表彰（迎新生文艺晚会、元旦文艺晚会、五四表彰晚会、校园文体艺术节、挑战杯暨校园学术科技节、五四表彰）系列活动，推动校园文化建设不断发展，展示广科学子的风采。在挑战杯、大学生艺术节展演、校园文体艺术季等国家比赛中，不断斩获各项荣誉、取得新的突破。

致力于公益实践工程实施，锻造团学品牌新面貌，每年组织开展“雷锋月”系列活动、暑期“三下乡”社会实践、“暖冬壹加衣”行动等志愿服务活动；其中，围绕广东省、东莞市的提升重点工程“环保推广宣讲员”活动已对接到校外 36 个组织，累计开展讲座 70 余次。我校志愿服务活动服务范围广，涵盖人群众多，连年获省市各级优秀组织单位、重点项目等表彰。



Schools & Majors

专业介绍

School of Mechanical & Electrical Engineering

机电工程学院

机电工程学院开设机械设计制造及其自动化、机械电子工程、材料成型及控制工程、汽车服务工程、新能源汽车工程、电子信息工程、通信工程、电气工程及其自动化、自动化、机器人工程、智能制造工程 **11** 个本科专业。

学院拥有一支结构合理、实践经验丰富、教学效果突出的师资队伍，共有教师 148 人，其中拥有高级职称的教师有 45 人，具有“双师型”素质教师超过 60%。

学院建有机械设计实验室、金相实验室、液压与气压实验室、PLC 实验室、单片机实验室、高频电子实验室、电力电子实验室、3D 打印实验室、无人机实验室、工业机器人实验室、电力仿真实验室等 72 间实验室，以及机械加工中心、汽车工程中心、电工电子实验中心等，仪器设备总值 3700 余万元。其中电工电子实验中心被定为省级实验教学示范中心、汽车工程中心被定为省级实训教学基地。



无人机实验室



工业机器人实验操作平台



汽车工程中心

学院与西门子、ABB、美的集团、易事特集团、大族激光科技、固高科技、新能源科技 (ATL) 等一批知名企业建立深度校企合作关系，为校企融合、产学研合作、学生实习就业提供了坚实保障。学院注重培养学生具有扎实的专业理论基础和运用现代知识、技术分析问题和解决问题的工程实践能力，毕业生的就业率一直保持在 98% 以上。

近年来，学院教师承担或参与专业领域内国家级课题 14 项，省、市级课题 60 余项，院级课题 140 多项，出版教材 20 部，在省级、国家级刊物上发表论文 1000 余篇，获得各类专利 120 余项。2011 年以来，170 多人次学生参加 60 多个国家级、省级和市级专业竞赛获奖，其中国家级 14 项、省级 31 项。

1 机械设计制造及其自动化

本专业面向东莞地区机械行业，培养具备机械设计、机械制造、机械电子及自动化等领域的基础知识、应用能力的高素质技术应用型人才。

主要课程：工程制图、理论力学、材料力学、电工电子技术、机械原理、机械设计、机械制造技术基础、液压与气压传动、机电传动控制、数控技术、机械CAM技术、现代制造工艺学、机械系统设计、工业机器人技术、现代企业管理等。

就业去向：机械产品设计与开发、加工工艺规程编制、质量监控、检测与分析、设备管理与维护、以及生产过程运行、组织与管理等。

2 材料成型及控制工程

本专业主要面向东莞地区制造行业，培养具备机械科学、材料科学、计算机应用等领域的基础知识、应用能力的高素质应用型人才。

主要课程：工程制图、电工电子技术、机械设计基础、机械制造技术基础、工程力学、材料科学基础、材料成形工艺、先进制造技术、塑料成形工艺及模具设计、冲压工艺及模具设计、模具 CAD、模具 CAE、模具 CAM、数控机床编程与操作、快速成形技术、工业机器人技术等。

就业去向：新材料开发、材料成形工艺设计、模具设计与制造、模具 CAD/CAE/CAM、数控加工编程、检测与控制、销售、生产管理等。



工业机器人应用实验室

3 机械电子工程

本专业主要面向东莞地区机电一体化行业，培养具备机械科学、电子技术、控制理论等领域的基础知识、应用能力的高素质应用型人才。

主要课程：工程制图、电工电子技术、液压与气压传动、机械设计基础、控制理论基础、传感器原理及应用、可编程控制技术、机械制造技术基础、机电传动控制、机电一体化系统设计、工业机器人技术、现代企业管理等。

就业去向：自动化产品系统设计、机械结构设计、电气控制系统设计、PLC 编程、工业机器人编程与调试、产品测试、销售及技术服务等。



机房

4 汽车服务工程

本专业面向东莞地区汽车行业，培养具备机械工程、汽车技术、经营管理等领域基础知识、应用能力，懂技术、善经营、能服务、会管理的高素质技术应用型人才。

主要课程：新能源汽车技术、智能网联汽车、汽车电子商务、汽车性能检测、汽车电子控制技术、汽车金融、车辆鉴定与评估、汽车商务与服务管理、汽车国际贸易理论、汽车设计软件与应用、汽车构造等。

就业去向：新能源汽车推广与服务、汽车产品设计与制造、汽车电商与营销策划、汽车金融服务、车辆鉴定与贸易、汽车企业管理等。



5 新能源汽车工程

本专业面向粤港澳大湾区尤其是东莞地区新能源汽车行业，培养具备新能源汽车技术领域基础知识、应用能力的高素质应用型工程技术人才。

主要课程：新能源汽车高压电安全技术、新能源汽车设计、汽车 CAD 与 CAE 技术、新能源汽车检测与诊断技术、新能源汽车结构原理、新能源汽车电气技术、新能源汽车电池技术、电动汽车电机控制与驱动技术等。

就业去向：新能源汽车整车制造厂、“三电”研发生产企业、充电桩研发运维企业、汽车营销与维修企业、新能源汽车检测站、研发机构和教育培训机构等部门从事整车及零部件设计、生产装配、试验、运维、市场营销、检测与维修、汽车金融、管理和技术培训等工作。



机房

6 通信工程

本专业面向东莞地区移动通信和计算机通信等行业，培养具有现代通信领域的基础知识、专业技术和实践能力的高素质应用型人才。

主要课程：通信原理、通信电子线路、计算机通信与网络、电磁场与电磁波、信号与系统、高频电子线路、移动通信系统、多媒体通信技术、接入网技术、计算机通信系统、网络系统工程、程控交换技术。

就业去向：移动通信开发、通信产品设计生产、通信线路规划、智能通信技术应用、通信设备运行与维护、新一代通信服务与推广等。



物联网 IOT-F1 综合教学实训台

7 电子信息工程

本专业面向东莞地区电子信息行业，培养具有现代电子技术、电子系统设计领域的基础知识、专业技术和实践能力的高素质应用型人才。

主要课程：电路原理、C 语言程序设计、模拟电子技术、数字电子技术、信号与系统、单片机原理及应用、信息论与编码、高频电子线路、传感器与检测技术、通信原理、EDA 技术及应用、DSP 原理及应用、嵌入式原理与应用、电子系统设计与开发、MATLAB 基础与应用等。

就业去向：电子产品设计、信息通信系统产品设计、生产制造、应用开发、使用维护、销售和技术管理等。

8 电气工程及其自动化

本专业面向东莞地区电能生产、传输、利用等行业，培养具有电气及其自动化工程领域的基础知识、专业技术和实践能力的高素质应用型人才。

主要课程：电路原理、电机及拖动基础、电气 CAD、电气控制与 PLC、电力电子技术、运动控制系统、工厂供电技术、电力系统分析、电力系统继电保护、高电压绝缘技术、发电厂电气部分、人机界面技术、新能源发电技术等。

就业去向：规划设计、电气设备制造、电网建设、系统调试与运行、保护与系统控制、状态监测、维护检修、组织管理等。

9 自动化

本专业面向东莞地区自动化行业，培养具有自动化检测和控制领域的基础知识、专业技术和实践能力的高素质应用型人才。

主要课程：电路原理、C 语言程序设计、模拟电子技术、数字电子技术、自动控制原理、电机及拖动基础、电气控制与 PLC、电力电子技术、计算机控制原理、过程控制技术、现场总线技术、运动控制系统、工厂供电技术、智能控制技术、智能仪器设计等。

就业去向：产品设计、制造、调试、运行、维护管理、PLC 编程、工业机器人系统集成、以及产品测试、销售及技术服务等工作岗位。



工业机器人工作站

10 机器人工程

本专业面向东莞地区工业机器人生产、使用行业，培养具有机器人技术和工业机器人应用领域的基础知识、专业技术和实践能力的高素质应用型人才。

主要课程：工程制图、电路原理、工程力学、电机及拖动基础、传感器与检测技术、电气控制与 PLC、机械设计基础、工业机器人基础、自动控制原理、工业机器人编程及仿真、现场总线技术、工业机器人系统集成、机器人视觉技术等。

就业去向：工业机器人工作站设计、生产、编程、安装、调试、自动化生产线管理、维护、技术支持等。



工业机器人工作站

11 智能制造工程

本专业主要面向东莞地区制造行业，培养具有系统的机械、自动化、智能化等智能制造相关学科的基础知识、应用能力的高素质应用型人才。

主要课程：工程制图、机械设计基础、机械制造基础、液压与气压传动、大数据与云计算技术、控制工程基础、单片机与嵌入技术、智能制造工艺学、智能制造系统建模与仿真、机器人技术基础、机器视觉技术及应用、智能制造系统、制造系统自动化技术、智能仪器技术、智能装备及智能产品、智能生产计划管理、智能工厂集成技术等。

就业去向：智能装备的安装、调试、故障诊断、维护维修，智能化工厂系统运行、信息管理、应用研究和生产管理等工作。



工业机器人实验操作平台



工业机器人搬运与物流工作站

13 电气自动化技术（专科）

本专业面向东莞地区电气自动化行业，培养具有电气自动化领域的基本理论、基础知识和专业技能的高素质技能型人才。

主要课程：电路基础、C 语言程序设计、模拟电子技术、数字电子技术、电机及拖动基础、电气控制技术、单片机与接口技术、传感器与检测技术、自动控制原理、可编程控制技术、电力电子技术、工厂供电技术、工业机器人等。

就业去向：自动化产品设计、制造、调试、运行、维护管理、PLC 编程、工业机器人应用、产品测试、销售与服务等。



实训室

14 新能源汽车技术（专科）

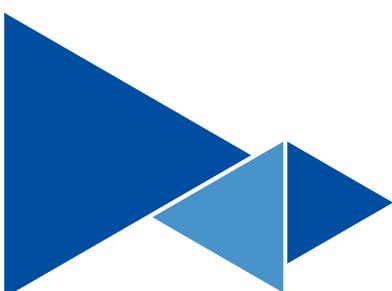
本专业面向东莞地区新能源汽车行业，培养具有新能源汽车技术领域基本知识、专业技能的高素质技能型人才。

主要课程：新能源汽车结构原理、新能源整车控制系统、新能源汽车电机驱动、新能源汽车高压电安全技术、新能源汽车综合性能检测、新能源汽车电池技术、车辆鉴定与评估、汽车营销与商务管理、汽车新技术、智能联网汽车技术、汽车电子商务等。

就业去向：新能源汽车装配与调试、电动汽车检测与技术管理、新能源汽车维护与管理、汽车金融服务、汽车电商与营销策划、车辆鉴定与评估等。



电工实训室



School of Computer Science & Technology

计算机学院

计算机学院开设软件工程、物联网工程、网络工程、信息管理与信息系统、数据科学与大数据技术、智能科学与技术 6 个本科专业，同时开设计算机应用技术、软件技术和计算机网络技术 3 个专科专业。其中，软件工程是广东省重点培育学科；网络工程是省级一流专业建设点，同时该专业通过中华教育工程学会（IEET）工程教育认证；物联网工程是广东省高校工程技术研究中心依托建设专业。学院积极开展校企合作，先后与华为合作共建华为 ICT 产业学院，与腾讯合作共建腾实产业学院。

计算机学院拥有一支学历高、职称高、年龄结构合理、教学科研能力强专业教师队伍。学院曾获广东省教育教学成果奖 2 项，建有省级一流课程 1 门、省级精品课程 3 门，主持或参与专业领域内国家级课题 11 项，省、市级课题 45 项，主编、参编教材 31 部。



物联网应用展示厅



物联网应用系统



物联网应用系统

学院建有先进的实验实训环境，目前建有云终端实验室、信息安全实验室、鲲鹏实验室、大数据实验室、智能楼宇实训室、物联网应用展示厅、移动互联实验室、华为网络实验室等 62 间专业实验（实训）室。建有 IT 技术应用与研发中心、网络工程应用技术研发中心和物联网研发与应用中心。逐步建成覆盖 IT 行业软件、网络、物联网等领域的专业实践基地群，与华为、腾讯、讯方、中软国际、东软睿道、广州粤嵌等 80 多家知名企业保持着良好的校企合作关系，与企业共建教育部协同育人项目 13 项。

学院积极组织学生参与专业认证考试和技能竞赛，先后获得国家级奖项 48 项，其中国家一等奖 3 项。网络工程专业有 38 名学生通过了华为互联网专家认证（HCIE）。学生就业率一直保持在 98% 以上，受到用人单位的好评。

1 软件工程

培养目标：培养掌握计算机系统与软件工程的基本理论、基本知识，具有较强的工程实践能力和软件系统开发管理能力，能够构造复杂软件系统，能够综合运用先进的软件工程方法、技术、工具解决复杂软件工程问题，能够在软件工程及相关领域从事复杂软件系统的分析、设计、开发、测试、部署、运维等工作高素质应用创新型人才。

主要课程：C# 程序设计、智能制造应用开发、智能制造 Web 开发、Java 程序设计、Java Web 应用开发、现代物流应用开发、PHP 程序设计、PHP 框架应用开发、电子商务应用软件开发等课程。

就业领域：主要培养软件设计师、系统分析师、项目管理师，能在相关领域从事移动应用开发、Web 开发、大数据应用开发、人工智能应用开发、软件自动化测试管理、软件项目管理、软件技术支持等方面工作。



信息安全实验室

2 网络工程

培养目标：培养掌握计算机网络、服务及存储相关知识及理论，具备网络规划与设计、网络构建与维护、服务器管理与应用、存储等专业能力，能够在计算机网络及相关领域从事网络工程规划、设计与实施，网络管理及系统运营与维护等相关工作的高素质应用创新型人才。

主要课程：网络工程与综合布线、网络安全、网络编程技术、企业级路由交换网部署、企业级网络性能优化、企业级网络工程项目部署、应用密码学、网络安全攻防技术、网络安全编程等课程。

就业领域：主要培养网络工程师、网络规划设计师、HCNP/HCIE（华为网络工程师 / 华为互联网专家）。毕业后主要在网络系统集成公司、信息技术服务公司等单位从事网络规划、设计、实施、管理、维护及网站建设、网络开发与管理工作。

3 物联网工程

培养目标：培养掌握与物联网相关的计算机、通信、电子、传感等基本理论、基本知识，掌握物联网系统设计、开发的基本技能与方法，能够在物联网及相关领域从事物联网综合应用系统的设计、开发、实施、维护等工作高素质应用创新型人才。

主要课程：传感器原理及应用、无线传感器网络、物联网 Android 应用开发、现代物流系统工程与技术、数字电路的 FPGA 设计基础、现代物流应用开发、物联网控制原理与技术、ARM 嵌入式系统结构、嵌入式系统编程等课程。

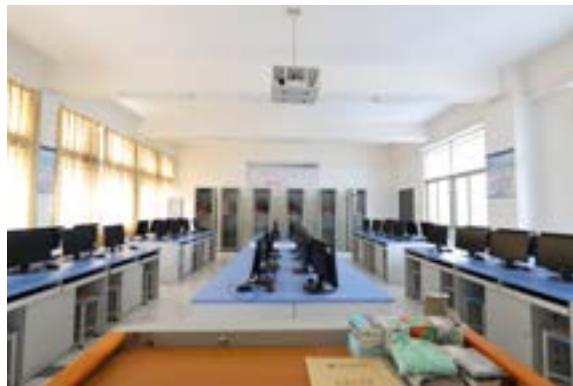
就业领域：主要培养物联网工程师、网络工程师、网络规划设计师，主要从事物联网硬件集成、软件设计、开发、测试和维护，联网网关、物联网通信协议的应用开发、测试及物联网网络管理与维护等相关工作。

4 信息管理与信息系统

培养目标: 培养掌握信息系统规划、分析、设计、实施等方法、技术与工具，具备信息系统分析、设计与开发能力，具备较强的 ERP 平台实施与应用能力，具备良好的数据分析能力，能从事信息系统应用、开发及数据分析等工作的高素质应用创新型人才。

主要课程: 经济学、网页脚本编程（JavaScript）、运筹学、网页开发技术、IT 项目管理、Oracle 信息数据分析、Oracle 备份恢复与系统调优、Oracle 数据库安全、企业信息管理与运营、生产与运作管理、信息系统分析与设计等课程。

就业领域: 主要培养系统集成工程师、信息系统项目管理师、ERP 认证等。毕业后主要在工商企业、IT 公司、政府机构、金融机构、科研单位等相关企业，从事信息管理、电子商务、信息系统开发与维护、信息系统项目管理、数据挖掘、数据分析等方面的工作。



大数据实验室

6 智能科学与技术

培养目标: 培养掌握智能信息处理与控制、机器学习等方面知识，具备在智能制造、智能控制、人工智能、云计算、大数据等领域从事智能系统设计、智能信息处理、智能行为决策等方面能力的高素质应用创新型人才。

主要课程: 智能科学与技术导论、信号与系统、控制理论、微机原理与接口技术、人工智能基础、机器学习、传感器与自动检测技术、云计算技术、通信原理、Python 语言程序设计、数据挖掘、神经网络与深度学习、智能控制原理等课程。

就业领域: 主要培养人工智能工程师、智能计算工程师等。毕业后主要从事与智能制造、机器人等相关的科学研究，能够从事智能系统的软硬件设计、开发、测试和技术支持等工作。



嵌入式系统开发实验室

5 数据科学与大数据技术

培养目标: 培养掌握数据科学与大数据技术的基本知识和理论，掌握大数据采集、数据存储与处理、数据分析与可视化、数据挖掘的技能与方法，能在相应领域从事各行业大数据采集、处理、分析、开发、服务等工作的高素质应用创新型人才。

主要课程: Linux 操作系统、Python 基础与应用、NoSQL 数据库技术、数据可视化、Scala 技术与应用、分布式计算框架、机器学习、数据挖掘、大数据分析与建模、流处理平台 Kafka、查询分析计算、流计算 Storm 等课程。

就业领域: 主要培养大数据工程师、数据分析师等。在相关领域从事大数据采集、处理、分析、可视化、大数据工程开发、数据建模、大数据分析与维护管理，以及人工智能应用等方面的工作。

7 计算机应用技术（专科）

培养目标：本专业培养掌握计算机、办公自动化、数据库、计算机网络等基本知识和应用能力，具备软件开发和维护、网站设计开发维护，Web 前端开发等能力的高素质 IT 应用型技能人才。

主要课程：PHP 程序设计、计算机网络技术、PHP 框架技术、音视频编辑与处理、HTML+CSS 基础开发、JavaScript 高级应用、Vue 框架、微信小程序、Python 基础、办公自动化高级应用等课程。

就业领域：主要培养程序员、网页制作员。毕业后主要在 IT 行业、各类企事业单位、政府机关的计算机及网络部门从事软件开发、Web 前端设计开发、数据库系统管理与维护、软件销售与技术支持等工作。



网络运维实验室

9 计算机网络技术（专科）

培养目标：本专业培养掌握路由交换、网络协议方面基本理论和基本技术，能从事网络日常维护、运营，具备计算机网络硬件组网与调试，网络系统安装与维护的高素质应用技能型人才。

主要课程：网络操作系统、网页设计、Java 程序设计、Web 网站开发与维护、计算机网络、数据库技术、网络运行与维护、HCNA 网络技术、网络工程、Linux 系统与网络管理等课程。

就业领域：主要培养网络管理员、华为认证 HCNA。主要在 IT 行业、各类企事业单位等从事网络设计、实施与维护、网络开发、网站建设与管理等方面的工作。



智能楼宇实训室



School of Finance & Economics

财经学院

财经学院开设财务管理、会计学、金融工程、投资学、国际经济与贸易、资产评估、经济与金融、互联网金融等8个本科专业。该院拥有一支结构合理、学历层次高、专业素质过硬的教职工队伍237人，其中具有教授、副教授及其他高级职称教师46人，具有博士、硕士学位教师203人，占比85.65%，具有海外留学经历的教师31人，企业兼职教师100人。

建有校内金融工程实验室、银行业务综合实验室、成本管理分析实验室、财务报表分析实验室、国际贸易实验室、电子单证实验室、资产评估实验室、云财务实验室、经济博弈实验室等46间校内实验实训室。与广发证券、东莞证券、立信会计师事务所（东莞分所）、东莞市德正会计师事务所、东莞金桥会计师事务所、东莞市瑞丰会计师事务所、东莞市捷报进出口有限公司、广东玖华实业投资有限公司等一批企业签订了校企合作协议，为学生实习和就业提供了保障。



财务管理案例分析实验室

1 财务管理

本专业培养掌握财务管理的相关知识，具有创新意识、团队精神和沟通技能，在中小企业从事财务管理工作的高素质应用型人才。

主要课程：中级财务会计、财务管理学、成本会计学、审计学、管理会计学、高级财务管理、会计学原理、统计学。

就业去向：在企事业单位、金融证券机构从事财务管理、纳税筹划、资本运营等工作。

2 会计学

本专业培养具备投资实务专业技能，具有诚信品质、团队精神和沟通能力，能够在证券、银行、保险等金融机构、企业中从事投资管理与咨询工作的高素质应用型人才。

主要课程：会计学原理、西方经济学、投资学、中级财务会计、高级财务会计、成本会计学、审计学、财务管理学、财务报表分析。

就业去向：在企事业单位、政府机关从事会计核算、审计实务、资金管理等工作。

3 金融工程

本专业培养具有经济、管理方面知识、能力和素质，能在企业单位和金融机构从事金融营销、金融财务管理、金融分析和策划的高素质复合应用型人才。

主要课程：微观经济学、金融学、宏观经济学、商业银行业务与经营、计量经济学、衍生金融工具、金融风险管理、金融工程学。

就业去向：在商业银行、投资银行、证券经营机构、基金管理公司、保险公司、信托公司等从事风险管理、证券投资分析等工作。



外贸综合服务大厅实验室

5 资产评估

本专业培养具有较强的资产评估项目管理、资产评估中介服务等专业能力和一定的创新意识的高素质复合应用型人才。

主要课程：会计学原理、资产评估基础、财务软件应用、统计学、成本会计学、房地产评估、金融资产评估、资产评估实务。

就业去向：在金融证券投资公司、资产评估机构、房地产开发与交易机构、典当拍卖机构、企事业单位资产管理与评估部门从事资产评估工作。

6 投资学

本专业培养具有创新精神、创业意识，能够在证券、银行、保险等金融机构、企业中从事投资管理与咨询工作的高素质应用型人才。

主要课程：证券投资学、计量经济学、投资银行学、财务报表分析、证券投资分析、公司金融、金融衍生工具、西方经济学、统计学。

就业去向：在证券公司、商业银行、信托机构、投资咨询公司等金融机构和非金融机构从事投资咨询、投资分析、客户服务等工作。

4 国际经济与贸易

本专业培养具备跨文化的商务外语交际和跨境电子商务技能，能在外贸企业从事经营管理业务的高素质复合应用型人才。

主要课程：经济学、国际贸易学、计量经济学、国际贸易单证实务、外贸函电、跨境电子商务、国际商法、国际商务谈判。

就业去向：在中外合资、外商独资企业、外贸企业、证券投资企业等从事经济贸易、经营管理、经济投资分析等工作。

7 经济与金融

本专业培养具有解决金融领域实际问题的技能，从事经济金融管理、投资理财、财务咨询等相关工作的高素质复合应用型人才。

主要课程：金融机构与金融市场、证券投资学、金融经济学、公司金融、国际金融、保险学原理、金融学、计量经济学。

就业去向：在经济管理部门、证券公司、投资银行、商业银行、保险公司、各类投资基金及管理公司等金融机构和工商企业从事管理与服务工作。

8 互联网金融

本专业培养具有互联网金融风险管理、解决金融新业态实际问题的技能，从事银行、证券等金融机构工作的高素质复合应用型人才。

主要课程：金融学、计量经济学、互联网金融概论、大数据分析、互联网金融风险管理、区块链金融、网络营销、金融科技等。

就业去向：在银行、证券公司、保险公司、新型互联网金融公司、证券保险管理机构等各类机构、政府部门、企事业单位工作。



会计事务所实验室

11 国际经济与贸易（专科）

本专业培养具有外语语言表达、信息收集与处理、进出口贸易操作等能力，从事国际结算、报关报检、外贸跟单等高素质技能人才。

主要课程：经济学基础、商务英语、国际商法、国际贸易实务、国际贸易单证实务、外贸函电、国际货运代理实务、外贸跟单。

就业去向：在外贸企业从事国际市场营销、国际结算、报关报检、外贸跟单、外贸单证、外贸文秘等工作。

9 大数据与会计（专科）

本专业培养具有大数据与会计专业基本知识和技术技能，能熟练进行会计岗位日常经济业务处理，具备财务会计核算、财务分析、审计和财务管理能力的高素质技术技能人才。

主要课程：基础会计、大数据分析、财务会计、成本会计、财务管理、审计实务、财务软件应用、会计手工技能、税收相关法律、时间序列与大数据应用等。

就业去向：在企事业单位、社会团体等单位从事出纳、会计核算、财务管理、报税等工作。

10 大数据与财务管理（专科）

本专业培养具有大数据与财务管理专业知识和技术技能，能在相关行业从事生产、管理、服务工作的高素质技能人才。

主要课程：管理学基础、基础会计、数据库基础、大数据分析、经济法基础、财务会计实务、金融市场基础知识、成本会计实务、财务管理实务、税务会计，投资学等。

就业去向：在企事业单位及会计师事务所等单位从事会计、审计和财务管理等工作。



金融工具模拟设计实验室



School of Management

管理学院

管理学院开设大数据管理与应用、跨境电子商务、电子商务、物流管理、工商管理、市场营销

6个本科专业，拥有一支结构合理、教学经验丰富、学历层次高、专业素质过硬的教师队伍。现有专任教师154人，其中教授、副教授及博士36人，在读博士33人。建有工商沙盘实验室、网络营销实验室、港口物流实景模拟实验室等30间校内实验实训室，与东莞市江南市场经营管理有限公司共建6间电子商务类校外专业实验室。学院注重校企合作，提高应用创新型人才培养质量。与东莞冷链协会合作共建冷链产业学院，与阿里巴巴合作共建阿里巴巴数字商学院，开展有冷链物流、直播电商、新媒体运营、创新创业等创新班。有校企合作单位100余家，与阿里巴巴、顺丰速运、家乐福集团、百胜集团、华坚集团、德邦物流等为代表的一批国际国内知名企业开展产学研合作。



国际物流业务综合服务大厅实验室

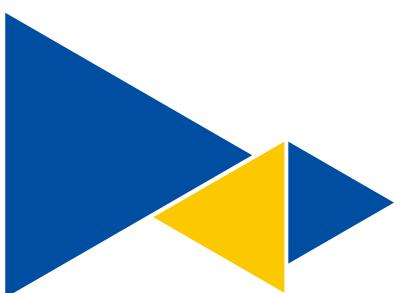
2011年以来，管理学院教师共承担教育部协同育人项目5项，国家级课题8项，省、市级课题40余项，省级一流本科课程1门，省级思政示范课程1门，省级精品资源共享课3门，省级在线开放课程1门，校级教研科研课题175项，在省级及国家级刊物上发表论文978篇，出版专业教材42部。学生积极参加国家、省级各项专业技能竞赛，共有485人次在96个项目中获奖，其中国家级26项、省级50项，市级3项。如：2017年第二届大学生跨境电商大赛中荣获全国一等奖；2018年第二届全国跨境电商技能竞赛荣获全国总决赛特等奖，首届全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛荣获全国总决赛二等奖；2019年第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛荣获省特等奖和最佳创业奖。2020年获得第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛省级特等奖。

1 大数据管理与应用

本专业培养能够利用大数据采集、处理、分析与应用技术和方法，从事数据分析与处理、大数据营销、数据化运营管理等工作的创新型、复合型、应用型人才。

主要课程：大数据管理与应用导论、Python程序设计基础、数据库原理与应用、数据采集与处理、数据分析与挖掘、大数据可视化、信息系统分析与设计

就业去向：在企事业单位、政府部门等从事数据搜集、整理、分析，并依据数据做出研究、评估和预测，担任数据分析师、数据产品经理、数据科学家等职位。



2 跨境电子商务

本专业培养运用电子口岸进行关、检、汇、税、物流、金融、支付、保险等无纸化操作手段，利用网络营销工具进行国际市场营销，在跨境贸易、营销、运营与推广、客服、美工、创业实践方面具有显著优势的高素质复合应用型人才。

主要课程：国际贸易学、国际贸易实务、跨国公司经营与管理、国际商法、国际商务谈判、政治经济学、西方经济学、统计学。

就业去向：在外贸公司、跨境电商服务公司、跨境电商平台企业，从事供应链管理、客户服务、电子结算、数据化管理和跨境电商平台运营管理。

3 电子商务

本专业培养重应用、重技术，能解决网络营销、农产品电商、直播电商、电子商务运营管理等具体问题，有较强的电子商务应用能力、电子商务管理能力和创新精神的高素质复合应用型人才。

主要课程：管理学、电子商务导论、供应链与物流管理、网络营销、PHOTOSHOP 图形图像处理、互联网金融、电子商务数据分析、电子商务安全、电子商务管理、跨境电子商务。

就业去向：在互联网行业及其他开展电子商务活动的企事业单位从事网络营销与推广、电子商务运营管理等工作。



教室

4 物流管理

本专业培养能掌握现代国际与冷链物流的供应链系统分析、规划、运营、项目管理的基本理论、方法与技术；熟悉企业经营活动中的物流运作，能提出创新的物流综合解决方案，具备服务地方社会经济发展的高素质复合应用型人才。

主要课程：管理学、物流学、物流设施与设备、物流运输管理、仓储与配送管理、物流工程、物流信息技术、物流成本管理、供应链管理、冷链物流运营实务、国际物流。

就业去向：在物流相关企业从事物流管理、物流系统规划与设计、供应链管理、冷链物流、国际物流与货运代理、智慧物流等管理和技术工作。



港口物流实景模拟实验室

5 工商管理

本专业主要培养面向企事业单位管理岗位，熟悉经济领域的相关方针、政策和法规，掌握现代管理理论、知识和技能，具有创新意识、团队协作精神，能够胜任人力资源、营销、生产经营运作等企业管理工作的高素质复合应用型人才。

主要课程：管理学、电子商务概论、市场营销学、市场调查与预测、人力资源管理、企业战略管理、生产与运作管理、企业经营管理沙盘、组织行为学、质量管理。

就业去向：在工业企业和商贸企业从事企业规划、生产运作管理、营销管理、客服咨询等管理类工作。

6 市场营销

本专业培养具备市场营销、经济管理等方面的知识，具有开拓市场的营销策划能力和管理者的素质，能在企业从事市场营销、企业管理等方面工作的高素质复合应用型人才。

主要课程：管理学、电子商务概论、市场营销学、市场调查与预测、消费者行为学、网络营销、营销策划、连锁经营、服务营销。

就业去向：在工商企业、政府部门及事业单位从事营销研究、市场调研及分析、营销策划、广告策划、市场开发、渠道管理、新媒体运营、客户关系管理等工作。



外贸业务专项实验室

7 现代物流管理（专科）

本专业培养掌握物流管理专业知识和技术技能，能在道路运输业、多式联运和运输代理业、装卸搬运和仓储等行业从事生产、管理、服务工作的高素质技术技能人才。

主要课程：管理学原理、物流管理学、物流设施设备应用与管理、物流运输管理实务、仓储与配送管理实务、物流成本管理、供应链管理实务、物流专业英语、国际贸易理论与实务、物流法规等。

就业去向：在生产制造企业、连锁商业企业及外贸物流企业中从事采购、仓储、配送、运输、调度、单证、客户管理、信息管理、市场开发等岗位的工作。

8 工商企业管理（专科）

本专业主要培养面向企事业单位基层岗位，熟悉经济领域的相关方针、政策和法规，掌握现代管理理论和技能，具有创新意识、团队协作精神，能够胜任人力资源、营销、生产经营运作等企业管理工作的高素质技术技能型人才。

主要课程：管理学原理、会计学基础、经济法、质量管理、中小企业管理、人力资源管理、生产作业管理、市场营销、管理心理学、企业战略管理。

就业去向：在工商企业从事生产作业管理、人力资源管理、营销管理等基层工作。

9 市场营销（专科）

本专业培养具备市场营销、经济管理等方面的知识，具有开拓市场的营销策划能力和管理者的素质，能在企业从事市场营销、企业管理等方面工作的一线高素质技术技能型人才。

主要课程：管理学原理、市场营销学、市场调查与预测、营销战略、连锁经营、营销渠道管理、企业营销策划、服务营销、人力资源管理、消费者行为学。

就业去向：在工商企业、服务行业及相关行业从事市场调研、市场开发、推销服务、售后服务、渠道维护、营销策划和客户服务等工作。



港口物流实景模拟实验室

School of Foreign Languages & Literature

外国语学院

外国语学院开设英语、商务英语、翻译、日语4个本科专业，其中商务英语被立项建设为省级示范专业，英语专业被立项建设为校级重点专业，翻译专业、日语专业被立项建设为校级特色专业。

学院聘请国务院政府特殊津贴专家、广东外语外贸大学原校长仲伟合教授担任首席指导专家；现有教职员工208名，其中专任教师181名；拥有1支省级教学团队，1支校级科研团队，承担省部级以上课题18项，校级课题83项，近五年公开发表论文684篇，核心期刊论文12篇，出版专著5部，出版教材17部，校级一流课程3门，精品资源共享课7门，优质课程6门，在线开放课程14门。2011年以来，学生中有314人次在市级以上专业竞赛中获奖，其中获国家级奖项49人次，获省级奖项190人次，获市级奖项79人次。



外教授课

学院建有同声传译实验室、计算机辅助笔译实验室、国际商务英语模拟实训室、现代化数字语言实验室等先进实验实训室共29间。

学院拥有省级大学生校外实践教学基地2个，校外实习基地146个，目前与东莞市工贸发展促进会、深圳市网博会及东莞市翻译服务中心建立了良好的校企合作关系，与东莞市工贸发展促进会共建跨境电商产业学院。近年来毕业生就业率一直保持98%以上。同时，学院长期与国（境）外高校和研究机构保持密切的交流与互访，各类各级交换生项目和双学位项目为学生提供了国际学术交流的平台。

1 英语

本专业培养具有扎实的英语语言知识和较强的英语运用能力，具有国际商务运营、管理或具有在语言培训机构从事英语教学或管理的能力的高素质复合应用型人才。

主要课程：英语语音、综合英语、英语阅读、英语听力、英语口语、英语语法、英语写作、第二外语、高级英语、英汉笔译、汉英笔译、口译基础等课程。

主要证书及去向：可考取英语专业四/八级证书、剑桥商务英语等级证书、教师资格证等，可在外贸企业、外资企业、涉外机构等单位从事商务策划、商务运营与管理；或在教育培训机构从事英语教学或管理工作。



同声传译实验室

2 英语（中外联合培养）

与英国安格利亚鲁斯金大学共建中英（国际商务）创新班，实施英语（中外联合培养）计划，实现课程设置、授课教师、授课模式和教材建设国际化，培养具有国际商务运营、管理能力的高素质复合应用型人才。

主要课程：英语语音、综合英语、英语听力、英语语法、雅思入门、雅思进阶、商务统计、企业战略管理、跨境电子商务、商业研究方法、国际经济学、国际商法、国际商务管理等课程。

主要证书及去向：考取英语专业四 / 八级证书、剑桥商务英语等级证书，同时获得我校英语专业文学学士学位及国合作高校国际商务专业理学学士学位，可在跨国公司、外资企业等从事国际商务代表、国际商务师及国际化经营工作；或在涉外经济贸易部门从事对外经营管理或策划工作。



外国语学院实验室

3 商务英语

本专业以“1+N+1”人才培养模式，依托企业联盟，实施“双导师”育人机制及“学生准员工”计划，共建共管共育具有较强的英语应用能力、具有国际贸易、国际会展等方面知识能力的商务专门人才。

主要课程：综合商务英语、商务英语听说、商务英语阅读、商务英语口语、商务英语写作、商务翻译、商务英语口译、经济学导论、第二外语等课程。

主要证书及去向：考取英语专业四 / 八级证书、外销员从业资格证书等，在涉外企业、机构、外资公司等单位从事国际贸易或在国际会展企业从事国际会展管理等工作。

4 翻译

本专业培养具有较系统翻译理论知识、较流利语言表达能力以及一定翻译批评和鉴赏能力的高素质复合应用型人才。

主要课程：综合英语、高级英语写作、英汉 / 汉英笔译、交替口译、计算机辅助翻译、中国文化概论、跨文化交际、联络口译、会议口译、第二外语等课程。

主要证书及去向：考取英语专业四 / 八级证书、全国翻译资格证书等，能在涉外企业、翻译公司等从事笔译、口译和语言服务等工作。

5 日语

本专业培养具有较扎实的日语语言学知识、商务日语理论知识，具备较强的实践技能和跨文化商务交流能力的高素质复合应用型日语人才。

主要课程：基础日语、日语视听说、日本概况、高级日语、高级日语会话、日语写作、日语口译、日语翻译理论与实践、日本文学作品选读、中日语言比较、同声传译入门、商务日语笔译、国际商法等课程。

主要证书及去向：考取日语专业四 / 八级证书，在涉外企业，尤其是涉日企业等单位从事国际贸易或翻译工作。

6 商务英语（专科）

本专业培养具有较扎实的英语基本技能，掌握国际贸易基础理论知识，具备一定的思辨能力和跨文化交际能力的高素质技术技能人才。

主要课程：英语语音、英语语法、商务英语口语、商务英语、商务英语翻译、国际贸易理论与实务、国际商务谈判、跨境电子商务、国际商务英语模拟实训等课程。

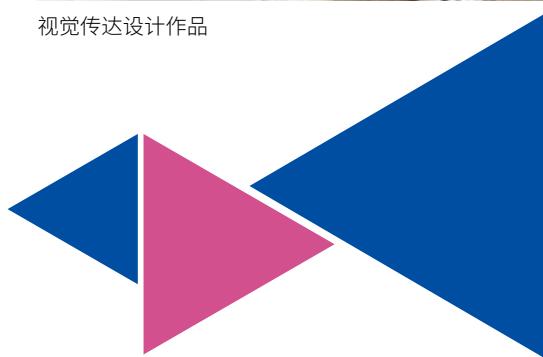
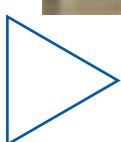
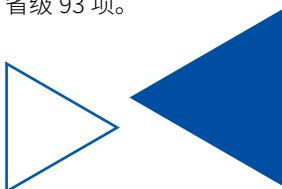
主要证书及去向：考取大学英语专业四级证书、关务员证书等，可在涉外机构、外资企业等单位从事外贸跟单员、商务文员、外贸助理等工作

School of Art & Design

艺术设计学院

艺术设计学院开设服装设计与工程、服装与服饰设计、视觉传达设计、环境设计、产品设计、数字媒体艺术**6**个本科专业，是学校重点建设的特色学院，是东莞地区民办高校中规模最大，开设专业较多的艺术设计学院之一。该专业拥有一支结构合理、教学能力过硬的师资队伍，建有美术基础实验室、服装设计工作室、服装工艺及制板实验室、计算机辅助设计实验室、视觉传达设计实验室、装饰材料及模型制作实验室等26间实验室，以及服装研究所、应用视觉研究所、环境设计研究所。与东莞名绣世家文化传播有限公司、东莞鲁班装饰工程有限公司、东莞广州美院文化创意研究院、东莞市司索家居有限公司、东莞唯美集团等企业建立了校企合作关系，为学生实习、就业提供了良好的保障。

近年来，学院教师承担国家级、省级课题19项，院级课题100多项，在省级及国家级刊物上发表论文300多篇。2011年以来，艺术设计学院学生参加20多个国家级、省级专业竞赛获奖，其中获国家级奖45项、省级93项。





1 服装设计与工程

本专业培养了解服装审美，掌握服装设计原理及方法，服装材料、设计、生产营销及管理等知识，具备服装结构设计与工艺、生产管理及营销能力，具有一定创新精神、创业意识的高素质复合应用型人才。

主要课程：三大构成、素描及应用、服装材料学、人体工程学、服装结构基础、服装工艺基础、服装效果图、成衣设计、服装制版与工艺、立体裁剪、CorelDRAW、Photoshop、服装 CAD 等。

就业去向：可在服装公司、服装厂、行业协会、服装外贸公司等单位从事服装设计、服装陈列、服装跟单、打板、样板工艺制作及相关管理、营销工作。

2 服装与服饰设计

本专业主要培养掌握服饰设计理论知识，具有服装与服饰品设计与生产，服饰创意与策划、服饰产品设计表达能力、设计执行能力、模型塑造能力，具备服饰产品造型设计和管理工作，具有一定创新精神、创业意识的应用型高素质复合应用型人才。

主要课程：设计素描、服装材料学、三大构成、服装效果图、创意服装设计、图案设计、服饰配件设计、民族服饰设计、服装品牌设计、服饰印染、服装史、服装结构设计、成衣工艺、创意立裁、服装陈列设计、CorelDRAW、Photoshop 等。

就业去向：可在服装品牌公司、服装研究单位、形象设计公司、服装外贸公司、时尚媒体等，从事服装产品设计开发、形象设计、时尚编辑、服装理论研究及宣传评论等方面的工作。

3 视觉传达设计

本专业培养具有较高的艺术修养，掌握广告设计、包装设计、企业形象设计以及品牌策划等专业知识理论和基本技能，能够进行广告、包装、交互设计、企业形象设计创作，具备一定的创新精神的高素质复合应用型人才。

主要课程：美术基础、艺术概论、三大构成、摄影基础、交互设计、Photoshop 图像处理、InDesign 版式设计与制作、字体设计、插画设计、广告创意思维、包装设计、品牌形象视觉系统等。

就业去向：可在广告设计公司、艺术传媒公司、印刷厂、出版社、报社及摄影机构从事平面设计、交互设计、设计创意研发与项目管理等工作。



摄影器材

4 环境设计

本专业培养有较高的艺术修养，掌握室内设计、景观设计等专业知识理论和基本技能，能够进行室内外装饰、景观设计、环境规划设计，具备一定的创新精神、创业意识的高素质复合应用型人才。

主要课程：美术基础、环境艺术设计学、人机工程学、三大构成、快速表现技法、Photoshop 图像处理、工程制图、三维空间设计（3Ds Max、Sketch Up）、装饰材料及模型制作、展示设计、快题设计等。

就业去向：主要在装饰设计公司、景观园林设计公司、设计院等设计企事业单位从事室内装饰设计、景观设计、软装设计、规划设计、设计项目管理等工作。

5 产品设计

本专业培养重应用、重技术，能解决产品设计具体问题，有较强的产品创意与策划、产品设计与表现、产品模型结构设计与制作等专业能力和一定创新精神、创业意识的高素质复合应用型人才。

主要课程：美术基础、工业设计史、人机工程学、产品材料与工艺、产品设计表现、Photoshop 图像处理、设计制图、产品设计调查与研究方法、交互设计、快题设计、模型制作等。

就业去向：在工业设计公司、工业产品制造、家具设计公司、文化创意产品设计等企业从事产品创新设计、家具产品设计、智能产品设计、模型制作、产品展示设计等工作。

6 数字媒体艺术

本专业培养面向数字影像、网络新媒体和数字游戏设计机构一线，具有较高的艺术修养，掌握数字媒体艺术的专业基本理论和基本技能，能够进行数字媒体艺术的设计创作，具备一定的创新精神、创业意识的高素质复合应用型人才。

主要课程：美术基础、数字媒体艺术概论、立体构成、3DsMax、premiere 视频剪辑制作、影视后期包装制作、摄影摄像、动态图形设计、影视后期制作、影视特效制作等。

就业去向：在电视台、影视动画单位、传媒公司、数码艺术公司、展示公司、形象企划公司、多媒体公司从事动画设计、游戏设计及项目管理工作。



苹果机房

Recruitment Q&A

招生问答

1

学校是什么性质的院校？院校代码是多少？招生录取批次是什么？

学校是经国家教育部批准的全日制普通本科院校，院校代码为 13719，本科学制四年。招生录取批次：本科，具体详见各生源省份招生专业目录。

2

学校今年招生计划情况如何？

学校今年拟计划招收普通高考本科生 8000 人，计划面向广东、湖北、湖南、海南、广西、河南、贵州、山西、四川、河北、新疆、安徽 12 省招生。

3

学校今年有什么新增专业？

今年，学校根据珠三角经济发展需要、结合学校办学特色，在原有的专业基础上新增了大数据管理与应用、互联网金融、智能制造工程、新能源汽车工程、智能科学与技术、服装与服饰设计共 6 个本科专业。目前，学校本科招生专业达到 41 个。

4

学生入学后是否允许转专业？

普通本科类学生就读期间，学生在被录取入学的第一学期期末，如学生希望转入到自己擅长的专业并能适应新专业学习，须先征得家长同意后，由本人提出申请，所在学院及拟转入学院审核同意，经学校审核和批准后，可转到新专业学习。根据教育部相关文件规定，艺术线考生入学后不得转入非艺术类专业学习。





学校的生活环境如何？

学校有南城和松山湖两个校区，校园风景秀丽，湖光山色，绿树成荫，环境优雅。学校配置有多个现代化食堂，有功能齐全的图书馆，有室内体育馆、标准化足球场、网球场等诸多体育活动场所，并设有超市、西餐厅、美食街、银行、社区医疗服务中心等服务场所。学生宿舍和教室全部安装空调。



学校为学生升学深造提供什么便利条件？

学校十分重视在校学生的升学深造。为满足学生升硕需求，学校开办了考研辅导班，大一即可报名，免费循环听课，优秀教师授课，圆广科学子硕士梦。学校与台湾树德科技大学、圣约翰科技大学、台湾中国科技大学开展合作，每年选派学生到台湾高校进行研修学习；学校积极与美国乔治福克斯大学、德州农工大学 - 大学城、贝勒大学、东新墨西哥大学，英国安格利亚鲁斯金大学等国外高校探索开展 2+2 双学位、本升硕、交流互访等多种形式的交流与合作，为在校学生到美国、英国等国交流学习提供了多层次的便捷通道。



学校学生社团情况如何？

学校设有学生社团联合会，现有学生社团 55 个。课外活动丰富多彩，各种由学生社团策划、组织的校园及社会活动，不仅让学校充满了青春的时代气息，更为同学们提供了张扬个性、锻炼自我的大舞台。每年一届的校园科技节、工商模拟市场活动更是学校校园文化的盛会。社团纷纷举办形式新颖、内容丰富的社团活动，大大丰富了同学们的校园文化生活。



学校毕业生就业情况如何？

东莞市位于经济发达的广东珠三角地区，具有良好的就业环境，现有外资企业两万多家，民营企业三十多家，为学校毕业生提供了广阔的就业市场。建校以来，学校历届毕业生最终就业率均在 99.79% 以上。



崇德 | 尚学 | 精艺 | 笃行



学校公众号



招生公众号

南城校区：广东省东莞市南城区西湖路99号 (523083)
松山湖校区：广东省东莞市松山湖生态园东园大道 (523668)
学校网址：<http://www.gdust.edu.cn>
招生网址：<http://zs.gdust.edu.cn>
电子邮箱：zsgdst@126.com
高考热线：0769-86211555 86211666 86211777
86211999 86211801 86211802